



華研國際音樂

股票代號：8446



華研國際音樂股份有限公司

HIM International Music Inc.

玉山證券法說會

主講人：李首賢 副總

2020/12/4



簡報大綱

1. 公司簡介
2. 財務績效
3. 近期作品
4. 營運展望



公司簡介

WAR SHIP
PROFESSIONAL
Sound & Lighting Engineering
音光工程

集團簡介



華研音樂經紀
股份有限公司

洗耳恭聽
股份有限公司

HIM
International
Music PTE LTD

HIM
International
SDN BHD

華研大事紀



S.H.E 出道
動力火車 〈忠孝東路走九遍〉



飛輪海、
Tank 出道



1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

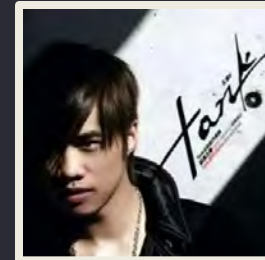
公司成立



正式跨足電
視原聲帶
〈薔薇之戀〉



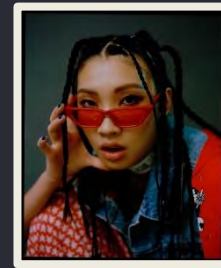
超級星光大道
林宥嘉等星光
幫出道



華研大事紀



股票上櫃



閻奕格、Karencici、文慧如等新人輩出
郁可唯加盟華研



2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

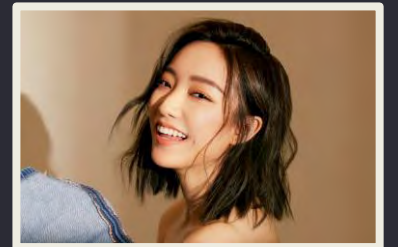
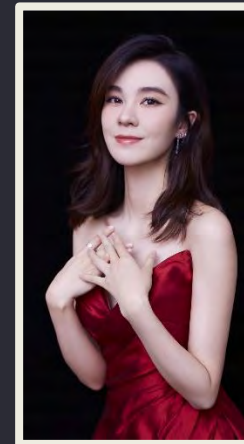
2017

2018

田馥甄首張
個人專輯



破億金曲〈小幸運〉
F.I.R.加盟華研



公司規模與內容資產

40位

歌手、演員、主持人、
文創作家、運動明星

2000首

歌曲



800首

視聽著作

歌曲MV、演唱會、電



80位

詞曲作者

1900首

詞曲著作

110類

商標

HIM、S.H.E、林宥嘉、
動力火車、Lady、
飛輪海、Tank...等



藝人陣容 堅強實力派 橫跨各世代 作品深植人心



林宥嘉

兜圈 6,731萬次 成全 5,313萬次
說謊 3,404萬次



動力火車

只願和你相愛1,313萬次



郁可唯

路過人間2,617萬次

藝人陣容 音樂風格多元 網羅各領域代表歌手



F.I.R.

星火5,342萬次



周蕙

以約定一曲聞名華人世界



閻奕格

也可以4,309萬次

藝人陣容 站穩戲劇領域 帶動廣告代言與精品合作



曾之喬

2016年以《必娶女人》入圍第51屆金鐘獎
參與多部電影並擔任國際品牌代言人



姚愛寧

進軍日本市場擔任多部微電影女主角
電影《為你存在的每一天》再次證明
表演實力



劉子綯

新加坡戲劇天后

藝人陣容 專業職人形象 不畏歲月與時代 撐起一片天



曲家瑞

集大學教師、媒體人、藝術家、作家、二手玩具收藏家、策展人、手繪漫畫家...等多種身分於一身



鄭健國 Roger

亞洲著名頂級造型彩妝大師



王治平

資深音樂製作人
獲第20屆以及第22屆金曲獎最佳單曲製作人獎

藝人陣容 新生代蓄勢待發 創作實力累積網路高度討論



文慧如

億萬翻唱女神蛻變唱作新人



Karencici

最Now新人
以歌曲〈長期有效〉拿下第10屆金音
獎《最佳節奏藍調單曲獎》



李友廷

第一季聲林之王冠軍

藝人陣容 潛力新星



陳昊森

影視歌三棲男神
刻在你心底的名字票房9100萬
Cover刻在我心底的名字破百萬次觀看



沒有才能

19歲新世代華語饒舌組合



耿斯漢

天籟之戰2總冠軍

藝人陣容 潛力新星



林葦妮

DD52、做工的人展露頭角



王耀楊

第12屆詞曲創作大賽冠軍
做工的人主題曲唱作人



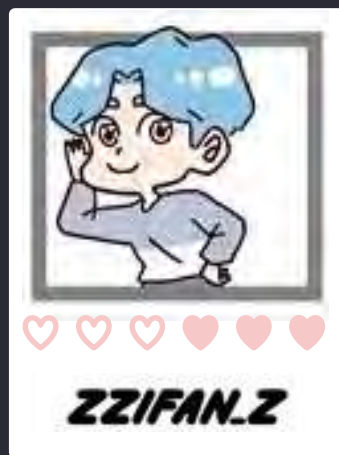
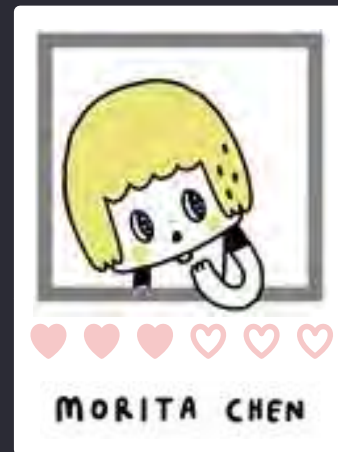
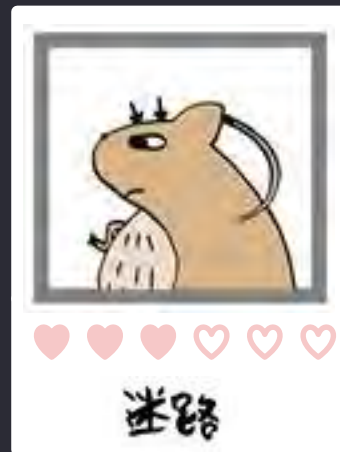
敬請期待

運動經紀 桌球夫妻檔 熱心公益形象佳 中日台各大品牌新寵



福原愛 江宏傑

圖文作家 台灣第一把交椅創作者 持續邁向國際



藝人陣容 洗耳恭聽

獨立廠牌無可取代的音樂人特質 抓緊忠實樂迷



柯泯薰

華語創作女歌手、現場聲音實驗家，多次入圍金音及金曲獎。



流氓阿德

第30屆金曲獎最佳台語男歌手



鄭興

憑藉首張創作專輯《忽然有一天，我離開了台北》入圍第29屆金曲獎最佳新人獎、年度專輯獎與最佳國語專輯。

營運模式 音樂產業特色





財務績效



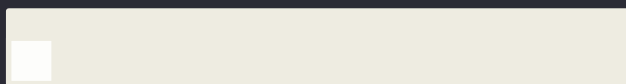
營收類別

實體產品



- 實體專輯、影音產品DVD
- 明星商品、寫真圖文書等
- 文創商品

授權



- 數位音樂錄音視聽著作授權
(網絡、手機等各項新媒體資源)
- KTV卡拉OK授權
- 歌曲授權 (遊戲、戲劇主題曲、公播...)
- 詞曲授權 (唱片、書籍、新媒體、公播...)
- 插畫圖文授權

演藝經紀

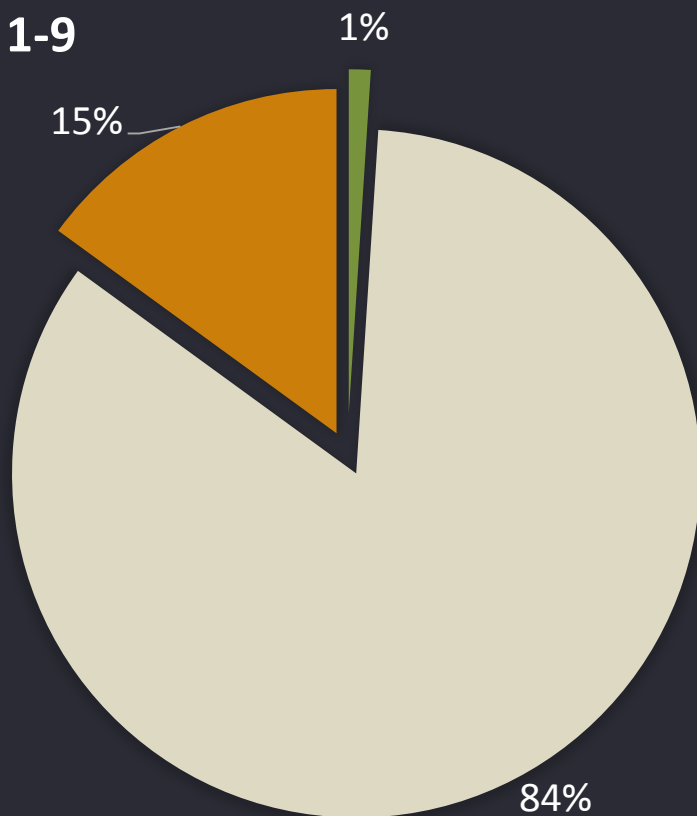


- 演唱會與音樂會舉辦
- 產品代言、肖像商標授權
- 戲劇、電影、主持、真人秀
- 商業演出及公關活動

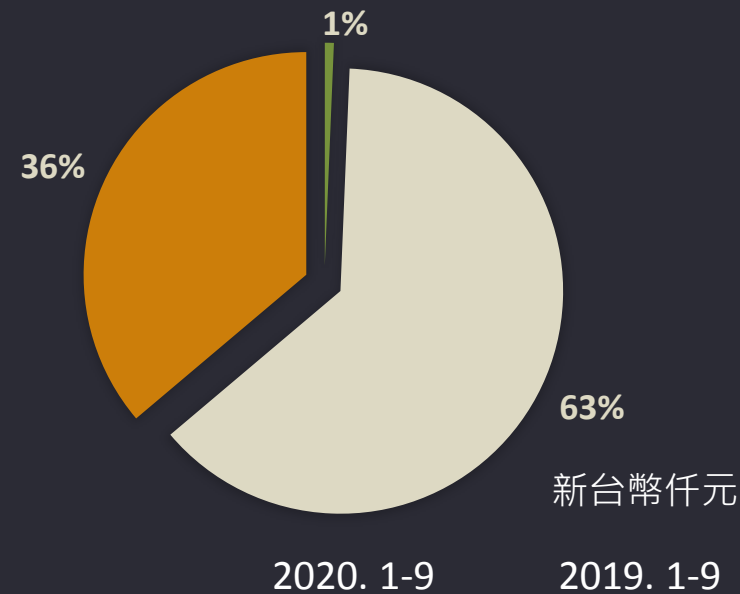


營收類別占比

2020. 1-9



2019. 1-9



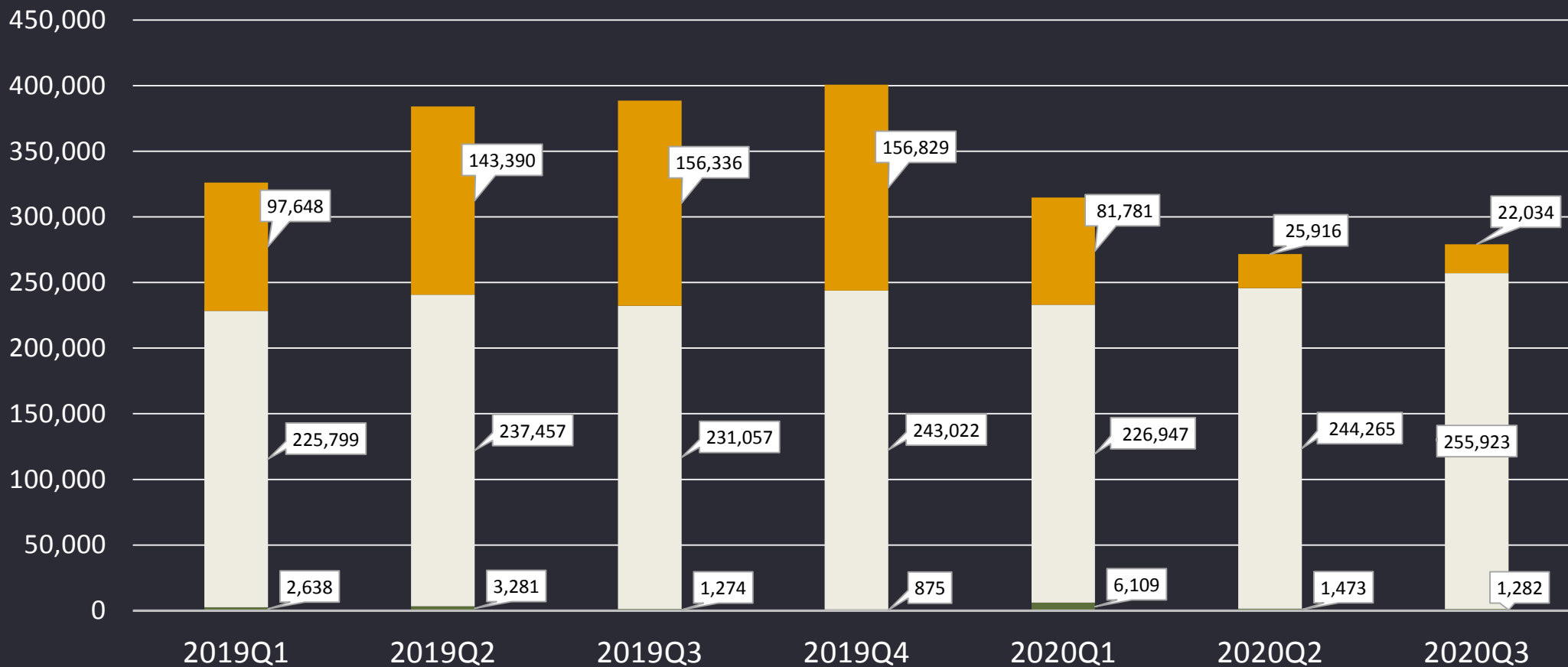
	2020. 1-9	2019. 1-9
■ 實體產品收入	8,864	7,193
■ 授權收入	727,135	694,313
■ 演藝經紀收入	129,731	397,374
合計	865,730	1,098,880

新台幣仟元



近年季度營收

新台幣仟元



■ 實體產品收入 ■ 授權收入 ■ 演藝經紀收入



近5年營收表現

新台幣仟元

	2015	2016	2017	2018	2019
實體產品	28,076	45,916	51,955	61,745	8,068
授權	357,846	430,958	380,927	739,190	937,335
演藝經紀	665,950	1,156,755	1,119,822	895,003	554,203
合計	1,051,872	1,633,629	1,552,704	1,695,938	1,499,606
毛利率	50.4%	43.4%	41.8%	53.7%	64.2%



大型演唱會場次



	2016	2017	2018	2019	2020
台灣	5	6	4	2	0
海外	23	36	9	29	1
合計	28	42	13	31	1

- 田馥甄 如果演唱會+Plus (12)
- 動力火車 下一站演唱會(7)
- 林宥嘉The Great Yoga演唱會(9)

- 田馥甄 如果演唱會+Plus (15)
- 動力火車 下一站+跟動力合唱演唱會 (8)
- 林宥嘉The Great Yoga演唱會(18)
- 信 Gentle Monster(1)

- 林宥嘉The Great Yoga+idol演唱會(6)
- 動力火車 跟動力合唱演唱會 (6)
- 郁可唯 無限進化演唱會 (1)

- 林宥嘉 idol (25)
- 動力火車 跟動力合唱 (5)
- 郁可唯 無限進化 (1)

- 林宥嘉 idol (1)



合併簡易損益表

新台幣仟元

	2020 Q1-Q3	%	2019 Q1-Q3	%
營業收入	865,730		1,098,880	
營業毛利	695,019	80.3%	719,267	65.5%
營業費用	(243,767)		(274,116)	
營業利益	451,252	52.1%	445,151	40.5%
營業外收入及支出	(2,276)		46,103	
稅前淨利	448,976		491,254	
本期淨利	367,542		408,306	
歸屬於母公司淨利	368,166		409,095	
基本每股盈餘(元)	6.96		7.73	

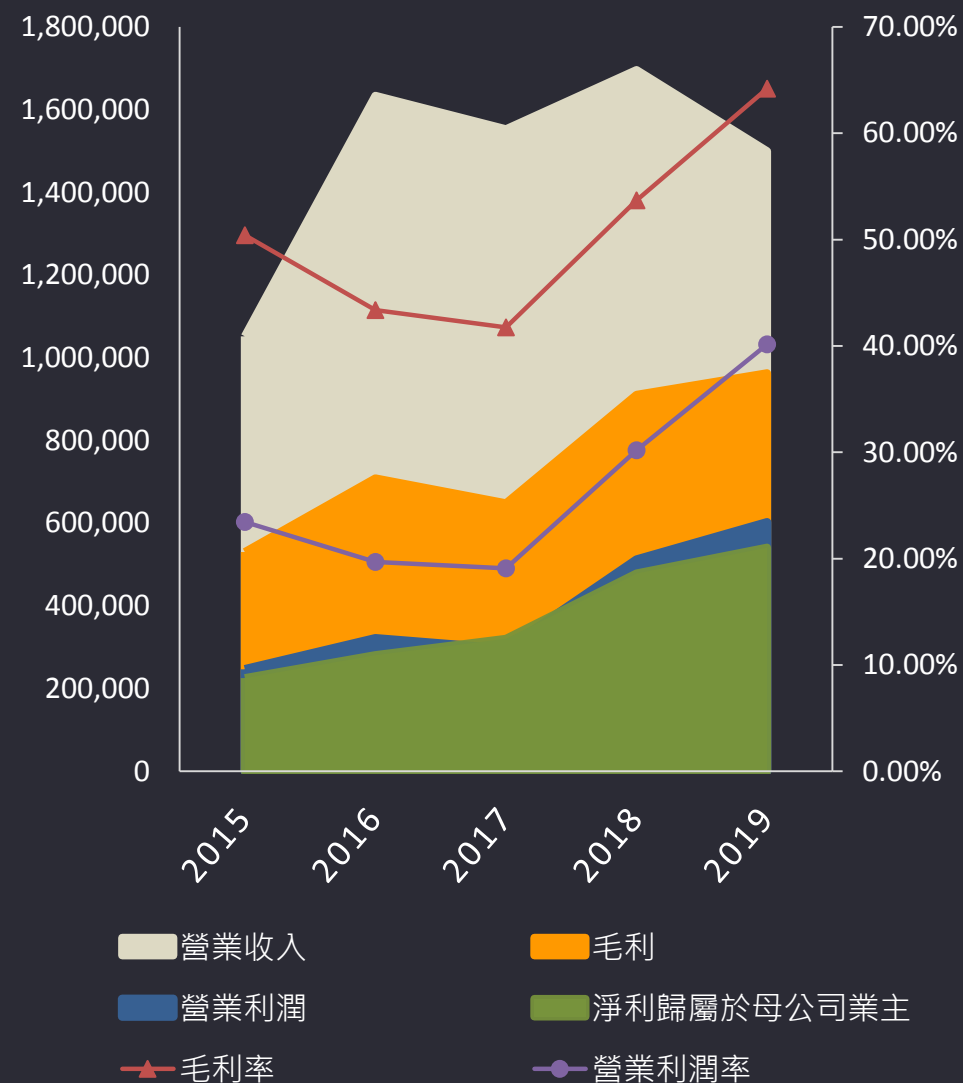


近5年獲利表現

新台幣仟元

	2015	2016	2017	2018	2019
營業收入	1,051,872	1,633,629	1,552,704	1,695,938	1,499,606
毛利	530,271	708,469	648,235	910,492	962,699
毛利率	50.4%	43.4%	41.8%	53.7%	64.20%
營業費用	256,617	386,914	351,913	398,659	360,582
營業利潤	246,654	321,555	296,322	511,833	602,117
營業利潤率	23.4%	19.7%	19.1%	30.2%	40.15%
淨利歸屬於 母公司業主	225,411	281,024	320,467	478,529	540,961

■ 109年每月公告自結損益





月自結損益

新台幣仟元

109年	10月	109年 1-10月	108年 1-10月	%
營業收入	96,685	962,467	1,239,790	-22.4%
營業利潤	47,177	498,429	479,381	4.0%
營業利潤率	48.8%	51.7%	38.7%	
稅前淨利	43,580	491,988	519,012	-5.2%



合併資產負債

新台幣仟元

	2020/09/30	2019/12/31
現金及約當現金	1,132,274	814,814
其他流動資產	203,772	179,258
透過損益按公允價值衡量之金融資產-非流動	321,018	322,351
採用權益法之投資	27,058	28,732
不動產、廠房及設備	4,464	6,381
投資性不動產淨額	1,106,336	1,106,336
無形資產	82,624	96,027
其他非流動資產	36,802	48,614
資產總計	2,914,348	2,602,513

	2020/09/30	2019/12/31
短期借款	740,000	300,000
合約負債 - 流動	359,173	375,528
應付帳款	162,307	197,620
其他流動負債	169,809	150,218
合約負債 - 非流動	-	19,230
長期借款	188,462	205,769
其他非流動負債	22,887	25,554
負債總計	1,642,638	1,273,919



股利政策

新台幣元

	2016	2017	2018	2019 H1	2019 H2	2020 H1
現金股利	5.0	5.0	6.0	4.5	4.5	3.5
股票股利	-	0.5	-	-	-	-
公積配股	1.0	1.0	-	-	-	-
合計	6.0	6.5	6.0	4.5	4.5	3.5
追溯前EPS	6.57	6.81	8.86	5.31	4.91	4.63
配發率 (註)	91.3%	95.4%	67.7%	84.7%	91.6%	75.6%

註：配發率=每股股利÷每股盈餘(EPS)×100%



年如一日
禁止依戀



記恨
禁止好聚好散



路過人間
禁止糾結



三十而慄
禁止害怕

近期作品

2020出版發行



七月半 SevenFat / How哥宇宙



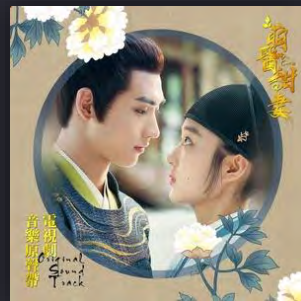
郁可唯-茆爾 (網路劇《萌醫甜妻》主題曲)



地表最強告解室



TANK -你的情歌 (電影《你的情歌》主題曲)



群星 -萌醫甜妻 (電視原聲帶)



群星 -你的情歌 (電影原聲帶)



不管怎樣的哭法，我都準備好了：從女孩到女人·福原愛的眼淚折騰



郁可唯-遇見 (手遊《遇見逆水寒》推廣曲)



閻奕格-愛上現在的我 (feat. 高爾宣 OSN)



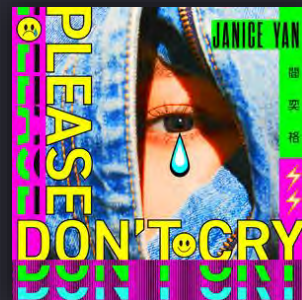
七月半 SevenFat -哭哭睡



文慧如-同行 (新加坡電視劇《愛...沒有距離》主題曲)



文慧如-不讓你再 (三立華劇《跟鯊魚接吻》插曲)



閻奕格-Please don't cry



Spark 皇毅 -假高潮 (feat. Karencici)

2020出版發行



閻奕格-少了一件牛仔褲



爽爽貓-我與我們之間，只差一句晚安：100則晚安告白，好好向所有的今天告別



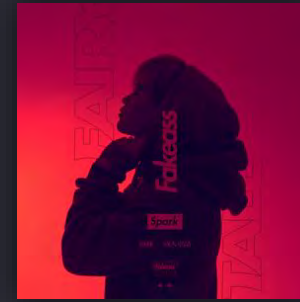
沒有才能-還是要有長頸鹿才能 (1st Anniversary Ver.)



邱勝翊-讓我守護妳 (電視劇《覆活》片頭曲)



文慧如-全放空 (feat. 鼓鼓 呂思緯)



Spark 皇毅-格林成人童話



《誰是被害者》影集原聲帶



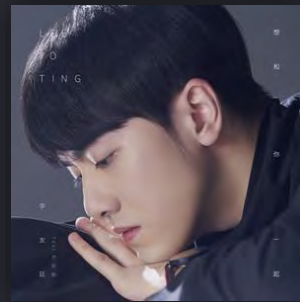
陳小霞-還活著 (Netflix原創影集《誰是被害者》插曲)



《做工的人》戲劇原創音樂EP - 第一章



《做工的人》戲劇原創音樂EP - 第二章



李友廷-想和你一起 (feat. 洪安妮)



Karencici-I hate you 1000



《做工的人》戲劇原創音樂迷你專輯



李友廷-都好

2020出版發行



七月半 SevenFat-哭吧逗號



郁可唯-我行我素我愛你



李友廷 -能不能 (feat. 林孟辰)



Karencici-Best kept secret (電影《哈囉少女》主題曲)



周蕙-彎彎的月光



李友廷-直到我遇見了你



F.I.R.-海霧 (feat. Spark 皇毅)



沒有才能-烏鴉 烏鴉



周蕙-哪兒



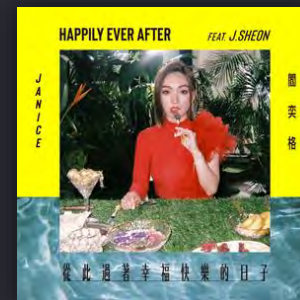
文慧如-Messed Up (feat. 邱鋒澤)



羅莎莎-慣性失蹤



李友廷-想怎樣 (feat. 魏如萱)



閻奕格-從此過著幸福快樂的日子 (feat. J.Sheon)



動力火車-永遠不回頭 (三國群英傳M遊戲主題曲)

2020出版發行



閻奕格-Let Everything Happen



Karencici-thoughtboutu



羅莎莎-熄燈時間



李友廷-誰



動力火車-跳上車子離開傷心的台北



耿斯漢-重生(網劇《棋魂》熱血主題曲)



F.I.R.-天地之間
(動畫《我是大神仙》片頭曲)



陳昊森-刻在我心底的名字
(電影《刻在你心底的名字》主題曲)



F.I.R.-攻無不克
(電影《獵殺T-34》中文推廣曲)



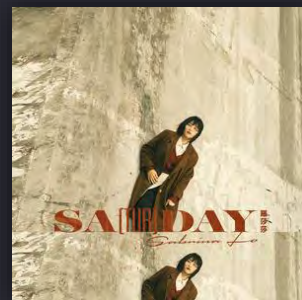
周蕙-千千萬萬個你
(三立華劇《未來媽媽》片尾曲)



耿斯漢-愛過痛過浪費過



耿斯漢-沒有關係



羅莎莎-Sa(tur)day



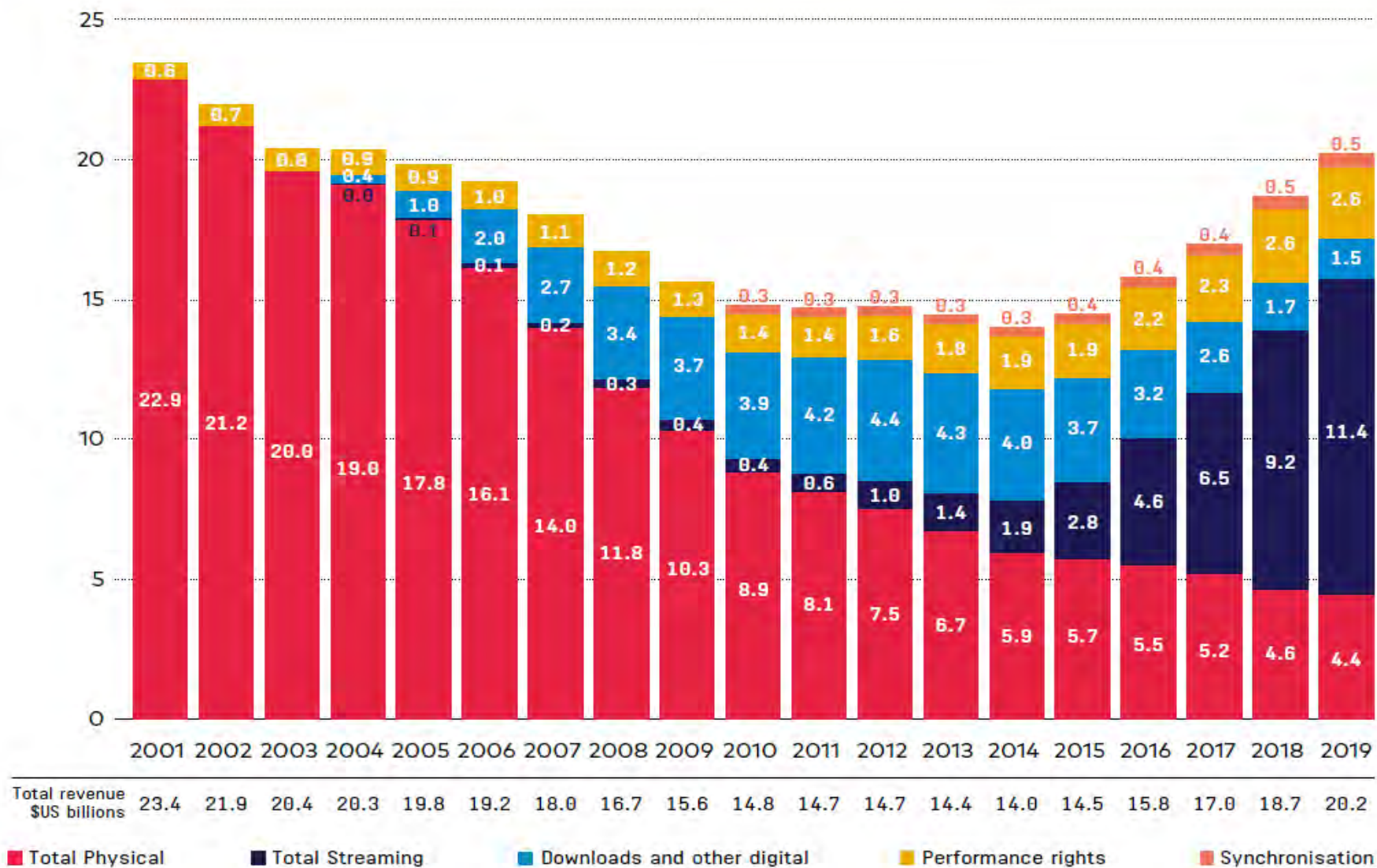
李友廷-如果你也愛我就好了

WHERE
CHOU
MOONLIGHT



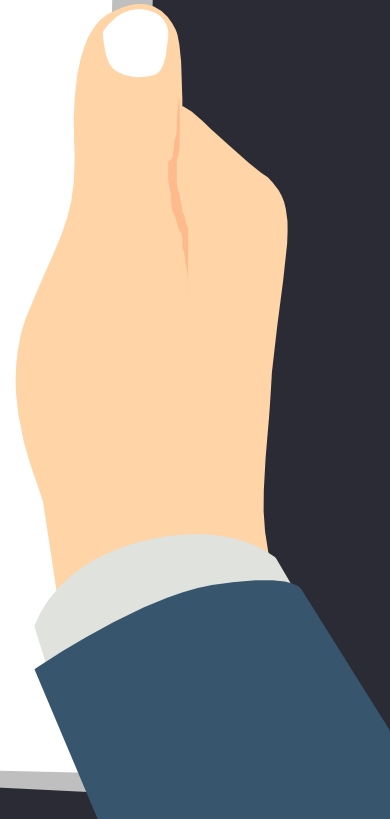
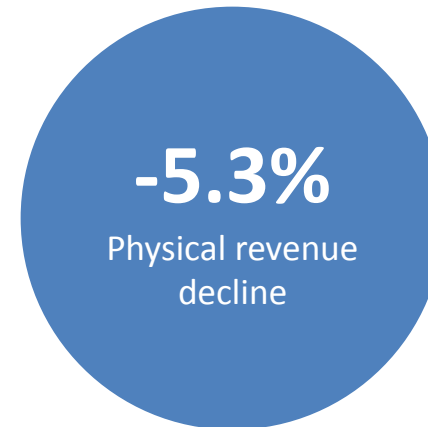
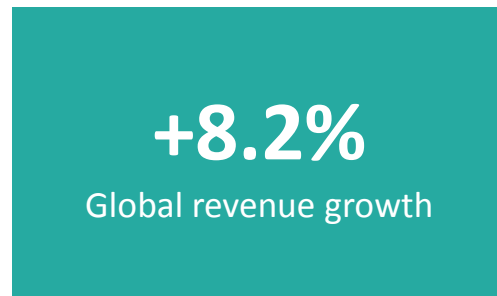
營運展望

Global Recorded Music Industry Revenues 2001-2019 (US\$ Billions)



Global Music Report

The industry in 2019



圖資來源：IFPI Global Music Report The industry in 2019

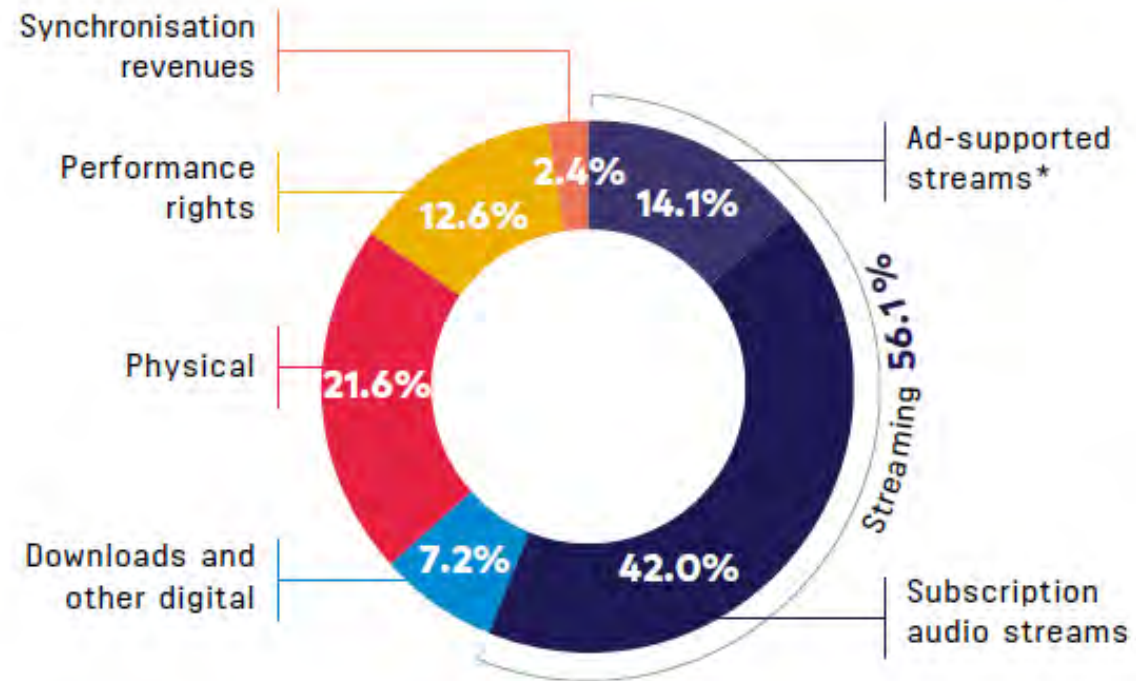
Global Music Report

The industry in 2019

Top 10 Music Markets 2019

- 01 | USA
- 02 | Japan
- 03 | UK
- 04 | Germany
- 05 | France
- 06 | South Korea
- 07 | China
- 08 | Canada
- 09 | Australia
- 10 | Brazil

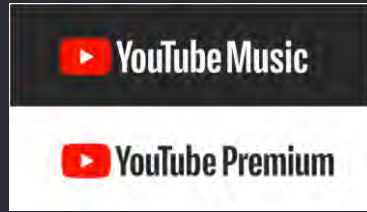
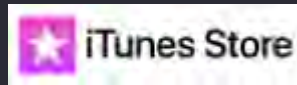
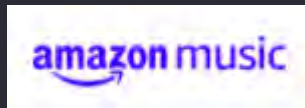
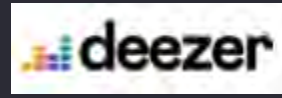
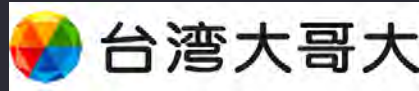
Global Recorded Music Revenues by Segment 2019



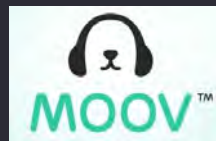
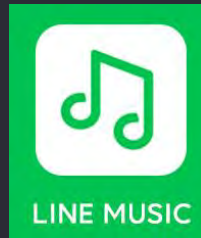
* Includes ad-supported & video stream revenues

圖資來源：IFPI Global Music Report The industry in 2019

數位授權



小米音樂



幕前幕後
人才培育
練習生徵
選

HIM IDOL TRAINEES PROJECT ZZ世代^{STAR} 華研國際音樂

21年專業造星經驗★金曲音樂製作團隊



HIM
華研國際

ZZ世代

練習生公開徵選計劃
HIM IDOL TRAINEES PROJECT

百萬曝光★全方位培訓★簽約機會

徵選—培訓—養成—放送—大發——

f 華研國際ZZ世代

15TH
收音机计划



华研国际·网易云音乐



華研國際 & 網易云音樂
第 14 屆
詞曲 · 唱作人大賽



幕前幕後
人才培育
詞曲唱作
大賽

16TH
2020
8.26-10.31

如果
你是一首歌



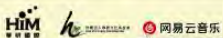
可不可以，写你自己，唱你自己，让我听见！

華研國際 × 網易云音樂 第 16 屆詞曲 · 唱作人大賽

投稿对象—1. 华语年龄、性别、地区、国籍不限 | 2. 以每首原创歌曲之创作者(或团体)为参赛单位 | 3. 每个参赛单位，投稿作品不得超过二首 | 4. 创作者本人之投稿人(或团体)必须为投稿作品之作曲人或作词人，即歌曲之著作权人。

- 创作者本人演唱一首创作歌曲，并录制视频(伴奏方式不限但不可为清唱)；并需于视频开头并述「我是XXX，参加第16届华研国际&网易云音乐词曲·唱作人大赛，演唱的歌曲是XXX，不得以本歌片剪辑、剪辑、混音等MP3格式文件/剪辑；请上传MP3格式文件(MP3/MOV/AVI格式的视频文件)；提交数据并勾选创作者本人及收稿单位之事宜(主办方有最终决定权)。
- 作曲组—线上提交报名表，并上传参赛作品；每人限上传两首作品。音频：MP3格式。
- 作词组—线上提交报名表，并上传参赛作品；每人限上传两首作品。

投稿时间：2020年8月26日-2020年10月31日
投稿方式：详情请上创作大赛官方网站(或手机扫描二维码)



華研國際
×
阿里音樂
第 13 屆
詞曲 · 唱作人大賽

有才
就是
任性

好声音不低调
好创作要嚣张

投稿对象
全球热爱华语原创音乐的创作者(作词、作曲、编曲、作词作曲不限，每人仅限作曲或作词)；作词、作曲不限，作词、作曲不限，作词、作曲不限。

投稿方式
投稿歌曲原声带(伴奏或清唱)；演唱视频(伴奏或清唱)；演唱视频(伴奏或清唱)；演唱视频(伴奏或清唱)。

投稿时间
2017年8月26日-2017年10月31日24时

投稿方式
详情请上创作大赛官方网站(或手机扫描二维码)





資深唱片人，從事唱片業25年，主要領域為唱片企劃、ASR、歌詞創作，現任職於華研唱片。

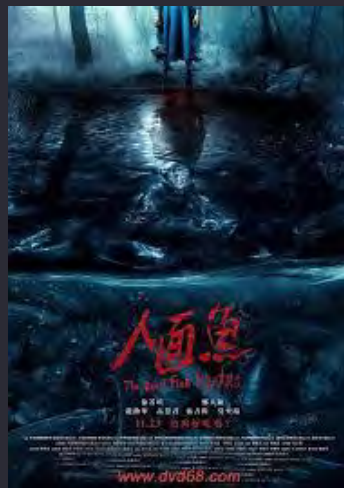


幕前幕後人才 培育 華研所





拓展觸角 影視投資



華研與大慕影藝策略結盟



2019
《別讓我走遠》
《路過人間》

2020
《你的世界》
《到底還要等多久》
《永遠不再》
《值得被珍惜》
《老爸的詩》



台灣原創IP推廣

動力火車 X FANDORA 歌詞T恤



台灣原創IP推廣

馬來貘 X 泰國藝術家GONGKAN 泰國聯名快閃店



台灣原創IP推廣

馬來貘 X WOOD小金庫 嘖嘖募資合作



台灣原創IP推廣

爽爽貓 X 中國freeplus 包裝及贈品合作



台灣原創IP推廣

爽爽貓 X 奇蹟暖暖 手遊限定套裝合作



台灣原創IP推廣

奧樂雞 X BIORÉ_卸妝產品&IG特效



Bioré x OLOGY
呆萌限定款

數量限定

數量限定

數量限定

Bioré零油感舒柔卸粧水 OLOGY 限量販售 特價\$229

Bioré頂級深層卸粧棉水嫩保濕型 OLOGY 限量販售 特價\$59

買1送1

Bioré水感肌淨卸粧油 230ml 特價\$239

Bioré深層卸粧棉攜帶包 10片 特價\$60

數量限定

Bioré深層卸粧乳 優雅薔薇香 (限量販售) 180ml 特價\$139



Bioré x OLOGY
TAG 那位
(最想看她卸粧)的朋友?

@bioretw

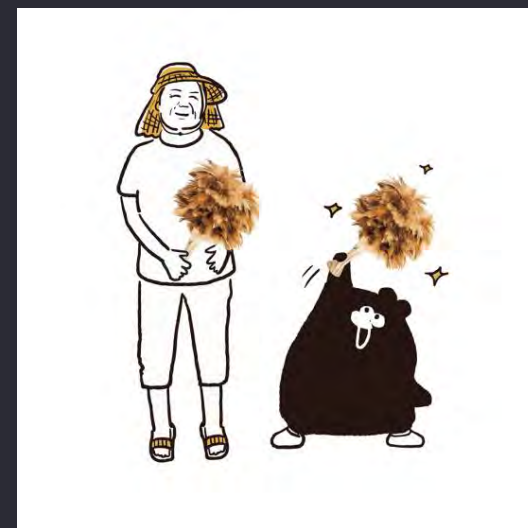
台灣原創IP推廣

印花樂x Hello Kitty_聯名授權合作



台灣原創IP推廣

奧樂雞 x 手手_文創雞毛擗子_嘖嘖募資合作



台灣原創IP推廣

奧樂雞 x 易遊網_秋季線上旅展

2020 秋季
線上旅展
50%OFF

易遊網
ezTravel

TAIWAN TRIP

TRIP

BYEBYECHUCHU
© BYEBYECHUCHU Licensed by HIM Music

2020 秋季
線上旅展

獨家!
奧樂雞吸水杯墊

BYEBYECHUCHU
© BYEBYECHUCHU Licensed by HIM Music Inc.

2020 秋季
線上旅展

獨家!
奧樂雞實用便當袋

BYEBYECHUCHU
© BYEBYECHUCHU Licensed by HIM Music Inc.

台灣原創IP推廣

商品授權



台灣原創IP推廣

商品授權



公司競爭利基



公司版圖與願景



打造華研成為華人世界最具影響力、獲利最高的文化創意內容平台！



簡報結束 謝謝指教

HIM
華研國際音樂
股票代號：8446